

Design Report

Corporate Design für AIDA Promotion

Die AIDA Agentur ist eine bundesweit tätige Promotion Agentur mit Sitz in Leipzig. Fünf feste Mitarbeiter koordinieren 1.500 freiberufliche Promotion- und Verkaufsspezialisten, die über die ganze Bundesrepublik verteilt sind.

Da sich das Unternehmen auf Expansionskurs befindet und mit immer größeren Kunden zusammenarbeitet war es an der Zeit über ein einheitliches Erscheinungsbild nachzudenken. Aufgrund der excellenten Kenntnisse über AIDA aus einem gemeinsam durchgeführten Software- und Beratungsprojektes entschied sich das Unternehmen auch im in diesem Bereich für eine Zusammenarbeit mit bmv-consulting.

Die Aufgabe

Benötigt wurde ein ganzheitliches Designkonzept, das gleichermaßen für die Verwendung in Druckergebnissen als auch in elektronischen Medien geeignet sein sollte. Das bereits bestehende, als Warenzeichen eingetragene Logo der AIDA-Promotion GmbH sollte in das neue Erscheinungsbild integriert werden.

Das Konzept

Vor der Ausarbeitung verschiedener Designvorschläge wurde im Team mit den AIDA-Mitarbeitern zunächst einmal geklärt, welche Ausgabe-Medien im Detail benötigt werden.

Leistungen von bmv

- Erstellen des Design Konzepts
- Entwicklung des neuen Logos
- Entwicklung der Internetseiten
- Entwicklung der Power Point Folien
- Satz der Druckvorlage für den Flyer
- Satz der PDF Vorlage
- Satz der Visitenkarten
- Erstellen aller benötigten Texte

Nutzen für den Kunden

- Text und Design aus einer Hand
- Fertigstellung in kürzester Zeit
- Ein Design für alle Formen des Kundenkontaktes
- Eine einheitliche textliche Ansprache in allen Medien
- Lizenzfrei Weiternutzbare Vorlagen
- attraktive Preisgestaltung

Es stand schnell fest, das neben einer Internetseite und einem gedruckten Flyer auch eine elektronische Dokumentenvorlage von großem Nutzen wäre, um aktuelle Projekte und kurze Informationen zum Unternehmen auch per eMail an Interessenten und Kunden versenden zu können.

Die Umsetzung

Nach der Präsentation von nur zwei Entwürfen war die Entscheidung schnell für ein Design gefallen, das auf freche und moderne Weise das bestehende Logo optimal integriert und den fröhlichen Teamgeist der Agentur widerspiegelt. Das gewählte Design wurde umgesetzt in Form von:

- einem Internetauftritt mit Feedback Funktion
- einem gedruckten Flyer in DIN A4 Wickelfalz
- einer PDF-Vorlage
- einer Power-Pointvorlage
- Visitenkarten

Für alle Ausgabeformen erstellte bmv-consulting die kompletten Texte. das gesamte Projekt wurde innerhalb von 3 Wochen abgeschlossen. Weitere Infos finden Sie unter: www.aida-promotion.de